
پیروکاری کے مقاصد

فوری مقاصد

- قوانین اور ضابطوں میں تبدیلی۔
- متعلقہ سیاسی حیثیت حاصل کرنا۔
- مسائل کے سلسلے میں عوامی آگاہی میں اضافے کے لیے۔
- تجربہ اور اندرونی عوامی طاقت حاصل کرنے کے لیے۔

دیر پا مقاصد

- معاشرتی اداروں میں بتدریج اثر اور تبدیلی لانے کے لیے۔
- بہتر سیاسی حیثیت حاصل کرنے کے لیے اور سماجی تبدیلی کے لیے آلات حاصل کرنے کے لیے۔
- معاشرتی تبدیلی کے لیے عوام میں تنقیدی شعور بڑھانے کے لیے۔
- جمہوریت کے لیے مختلف عناصر کی تعمیر کے لیے۔

پیروکاری کے لیے پانچ بنیادی اقدام

1۔ پیروکاری کے لیے کلیدی گروہوں کی شناخت

- سرکاری افسران۔
- منصوبے سے متعلقہ دیگر تمام افران، ادارے اور گروہ۔
- دیگر تنظیمیں اور ادارے۔
- ذرائع ابلاغ کے نمائندے۔

- عوام
